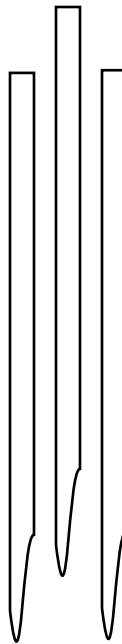


SURVEY KEPUASAN MASYARAKAT (SKM)
PADA BADAN PENGHUBUNG PROVINSI BALI
TRIWULAN I TAHUN 2025



JAKARTA, 27 MARET 2025

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Dasar Hukum	2
1.3 Maksud Dan Tujuan Kegiatan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Hasil Yang Ingin Dicapai	5
BAB II METOLOGI PENGUKURAN	6
2.1 Ruang Lingkup	6
2.2 Tahapan Kegiatan Survey	6
2.2.1 Persiapan	7
2.2.2 Pengumpulan Data	8
2.2.3 Pengolahan dan Analisa Data	8
2.2.4 Penyusunan Laporan	9
BAB III HASIL PENGUKURAN	10
3.1 Hasil Pengukuran Pelayanan Hubungan Antar Lembaga	10
3.2 Hasil Pengukuran Pembinaan umat	12
3.3 Hasil Pengukuran Pelayanan Promosi dan Informasi di Anjungan Bali	14
3.4 Hasil Pengukuran Pelayanan Tamu Wisma Badan Penghubung	16
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	18
4.1 Kesimpulan	18
4.2 Rekomendasi	18
LAMPIRAN	
Tabel Rencana Tindak Lanjut Perbaikan SKM	
Rekapan Pengolahan Data Survei Kepuasan Masyarakat	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan Undang-Undang RI Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik menegaskan bahwa penyelenggara berkewajiban melakukan penilaian kinerja penyelenggaraan pelayanan publik secara berkala, salah satu upaya guna meningkatkan kualitas pelayanan publik adalah melakukan Survey Kepuasan Masyarakat (SKM) sebagai tolak ukur untuk menilai tingkat kualitas pelayanan. Survey Kepuasan Masyarakat (SKM) adalah pengukuran secara komprehensif kegiatan tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari penyelenggara pelayanan publik.

Survey Kepuasan Masyarakat yang dilakukan terhadap setiap jenis penyelenggara pelayanan publik menggunakan indikator dan metologi sesuai kebutuhan mengingat jenis layanan publik sangat beragam dengan sifat dan karakteristik yang berbeda. Pelayanan Publik dewasa ini yang dilakukan oleh Aparatur pemerintah masih banyak dijumpai kelemahan-kelemahan, sehingga belum dapat memenuhi kualitas yang diharapkan masyarakat. Hal ini ditandai dengan masih adanya berbagai keluhan masyarakat yang disampaikan melalui media massa dan secara perorangan, sehingga dapat menimbulkan citra yang kurang baik terhadap Aparatur Pemerintah.

Buruknya kinerja pelayanan publik ini antara lain belum dilaksanakannya transparansi dan akuntabilitas dalam penyelenggaraan pelayanan publik. Oleh karena itu, pelayanan publik harus dilaksanakan secara transparan dan akuntabel oleh setiap pelayanan pemerintah Provinsi Bali karena kualitas kinerja pelayanan publik memiliki implikasi yang luas dalam kesejahteraan masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya pengaduan atau keluhan dari masyarakat dan dunia usaha, baik melalui surat pembaca maupun media pengaduan lainnya, seperti Prosedur dan mekanisme kerja pelayanan yang berbelit-belit, tidak

konsisten, terbatasnya fasilitas, sarana dan prasarana pelayanan, sehingga tidak menjamin kepastian (hukum, waktu dan biaya) serta masih banyak di jumpai praktek pungutan liar dan tindakan-tindakan yang berindikasikan penyimpangan. Dengan kata lain, penyelenggaraan pelayanan publik yang dilaksanakan oleh Aparatur Pemerintah dalam berbagai sektor pelayanan, ternyata kinerjanya masih belum seperti yang diharapkan.

Sejauh ini, kinerja pelayanan umum Pemerintah di mata masyarakat masih dipandang kurang memadai. Padahal di era otonomi daerah sekarang ini, lebih dekat dan memahami kebutuhan masyarakat serta lebih bersifat melayani. Oleh karena itu, diperlukan paradigma baru dan sikap mental yang berorientasi melayani, bukan dilayani. Selain itu diperlukan pula pengetahuan dan keterampilan yang memadai dalam melaksanakan pelayanan itu sendiri. Mengingat fungsi utama Pemerintah adalah melayani masyarakat, maka Pemerintah perlu terus berupaya meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat sebagai penerima pelayanan publik. Dalam rangka mengevaluasi kinerja pelayanan publik,

Pemerintah telah mengeluarkan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 tahun 2017 tentang Pedoman Survey Kepuasan Masyarakat terhadap penyelenggaraan pelayanan publik. Oleh karena itu, pada tahun 2025 ini Badan Penghubung Provinsi Bali di Jakarta telah melakukan Survey Kepuasan Masyarakat (SKM) kepada responden. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan diperlukan langkah strategis untuk mendorong upaya perbaikan pelayanan publik melalui Survey Kepuasan Masyarakat (SKM).

1.2 Dasar Hukum

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik.
2. Instruksi Presiden republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2005 tentang Perbaikan dan Peningkatan Mutu Pelayanan Aparatur Pemerintah kepada Masyarakat.

3. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyusunan Standar Pelayanan Publik.
4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 59 Tahun 2007 tentang perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2006 tentang Pedoman Pengelolaan Keuangan Daerah. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara 63/KEP/M2003 tentang Pedoman Umum Penyelenggaraan Pelayanan Publik.
5. Permen PAN dan RB Nomor 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.
6. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi tentang Petunjuk Teknis Transparansi dan Akuntabilitas dalam penyelenggaraan Pelayanan Publik.
7. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 24 Tahun 2014 tentang Pedoman penyelenggaraan Pengelolaan Pengaduan Pelayanan Publik secara Nasional.

1.3 Maksud dan Tujuan Kegiatan

Maksud dan tujuan dari kegiatan Survey Kepuasan Masyarakat adalah :

1. Untuk mengetahui dan mempelajari tingkat kinerja Badan Penghubung, Survey Kepuasan Masyarakat adalah merupakan gambaran tentang kinerja pelayanan unit yang bersangkutan yang dapat dijadikan sebagai bahan untuk menetapkan kebijakan dalam rangka peningkatan kualitas pelayanan publik selanjutnya.
2. Untuk mengetahui perbandingan antara harapan dan kebutuhan dengan pelayanan melalui Data dan Informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat yang diperoleh dari hasil pengukuran secara kuantitatif dan kualitatif atas pendapat masyarakat dalam memperoleh pelayanan dari aparatur penyelenggara pelayanan publik.

3. Untuk mengetahui tingkat kepuasan pelayanan melalui hasil pendapat dan penilaian masyarakat terhadap kinerja pelayanan yang diberikan oleh aparatur penyelenggara pelayanan publik.
4. Untuk mengetahui kelemahan atau kekurangan dari pelayanan Badan Penghubung Provinsi Bali
5. Untuk mengetahui kinerja Aparatur penyelenggaraan pelayanan yang dilaksanakan oleh Badan Penghubung. Adanya data dan informasi untuk bahan pertimbangan kebijakan yang perlu diambil pada waktu yang akan datang dan memacu persaingan positif, antar unit penyelenggara pelayanan dalam upaya peningkatan kinerja pelayanan.
6. Sebagai sarana pengawasan bagi masyarakat terhadap kinerja pelayanan Badan Penghubung Provinsi Bali.
7. Untuk mengetahui dan mempelajari segala kegiatan pelayanan yang dilaksanakan oleh penyelenggara pelayanan publik pada Badan Penghubung Provinsi Bali sebagai upaya pemenuhan kebutuhan penerimaan pelayanan, maupun dalam rangka pelaksanaan ketentuan peraturan perundang-undangan.

1.4 Manfaat

Dengan dilakukannya Survey Kepuasan Masyarakat diperoleh manfaat antara lain:

1. Diketahui kelemahan atau kekurangan dari masing-masing unsur dalam penyelenggaraan pelayanan publik.
2. Diketahui kinerja penyelenggaraan pelayanan yang telah dilaksanakan oleh unit pelayanan publik secara periodik.
3. Sebagai bahan penetapan kebijakan yang perlu diambil dan upaya tindak lanjut yang perlu dilakukan atas hasil Survey Kepuasan Masyarakat
4. Diketuinya Indeks Kepuasan Masyarakat secara menyeluruh terhadap hasil pelaksanaan pelayanan publik pada Badan Penghubung Provinsi Bali.

5. Memacu persaingan positif, antara unit penyelenggara pelayanan dalam upaya peningkatan kinerja pelayanan.
6. Bagi masyarakat diketahuinya gambaran tentang kinerja unit pelayanan

1.5 Hasil yang ingin dicapai

Hasil yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah tersedianya data dan informasi tentang tingkat kepuasan masyarakat terhadap pelayanan yang dilaksanakan oleh Badan Penghubung Provinsi Bali melalui nilai Survey Kepuasan Masyarakat (SKM), atribut layanan yang dianggap penting oleh masyarakat serta saran-saran masyarakat untuk perbaikan pelayanan.

BAB II

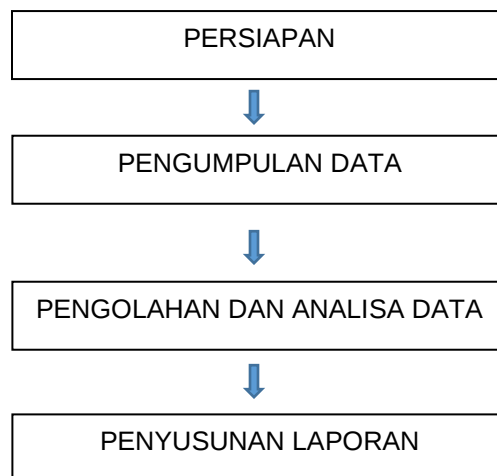
METODOLOGI PENGUKURAN

2.1 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pedoman penyusunan SKM penyelenggara pelayanan publik pada peraturan ini, meliputi metode survey, pelaksanaan dan teknik survey. Pelaksanaan kegiatan pengukuran survey kepuasan masyarakat dilaksanakan pada Badan Penghubung Provinsi Bali yaitu pada pelayanan Hubungan Antar Lembaga, pelayanan pembinaan masyarakat Bali di Jakarta, pelayanan promosi dan informasi di Anjungan Daerah Bali Taman Mini Indonesia Indah (TMII) dan pelayanan terhadap tamu wisma Badan Penghubung di Cikini yang pelaksanaan kegiatannya berlangsung pada bulan Januari s/d Maret Tahun 2025 dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang menerima pelayanan sejumlah 434 (Empat ratus tiga puluh empat) orang.

2.2 Tahapan Kegiatan Survey

Tahapan survey dilakukan sebagai berikut :



2.2.1 Persiapan

Aktivitas yang dilaksanakan pada tahap ini adalah :

- Dalam pembahasan kuesioner, pihak Badan Penghubung berkonsultasi dan mohon bimbingan ke Biro Organisasi Sekretariat Daerah Provinsi Bali.
- Petugas/staf Badan Penghubung memastikan bahwa mereka paham dengan maksud kuesioner dan mengerti cara-cara pengumpulan data yang efektif.

a) Penyiapan bahan

1. Kuesioner

Dalam menyusun survey kepuasan masyarakat (SKM) digunakan daftar pertanyaan (kuesioner) sebagai alat bantu pengumpulan data kepuasan masyarakat penerima pelayanan. Penyusunan kuesioner disesuaikan dengan jenis layanan yang di survey dan data yang ingin diperoleh dari jenis layanan.

2. Bagian dari kuesioner

- Bagian pertama Pada bagian pertama berisikan judul kuesioner dan nama instansi yang dilakukan survey.
- Bagian kedua Pada bagian kedua dapat berisikan identitas responden
- Bagian ketiga Pada bagian ini berisikan daftar pertanyaan yang terstruktur maupun tidak terstruktur. Pertanyaan yang terstruktur berisikan jawaban dengan pilihan berganda (pertanyaan tertutup), sedangkan jawaban tidak terstruktur (pertanyaan terbuka) berupa pertanyaan dengan jawaban bebas, dimana responden dapat menyampaikan pendapat, saran, kritik dan apresiasi

3. Bentuk Jawaban Bentuk jawaban pertanyaan dari setiap unsur pelayanan secara umum mencerminkan tingkat kualitas pelayanan, yaitu dari yang sangat baik/puas sampai dengan tidak baik/puas. Pembagian jawaban dibagi dalam 4 (empat) kategori yaitu :

- 1) Tidak baik, diberi nilai persepsi 1
- 2) Kurang baik, diberi nilai persepsi 2

- 3) Baik, diberi nilai persepsi 3
- 4) Sangat baik diberi nilai persepsi 4

b) Kriteria responden

Kriteria responden Survey Kepuasan Masyarakat adalah para pengguna layanan Badan Penghubung Provinsi Bali. Pengguna layanan di definisikan sebagai orang yang sedang atau pernah mendapat pelayanan dari Badan Penghubung Provinsi Bali.

- c) Metode Pemilihan Responden, Responden dipilih secara sampling dari semua pengguna layanan yang datang ke wisma Badan Penghubung atau ke Anjungan Bali TMII maupun penerima pelayanan yang tidak datang secara langsung (via telp, email maupun pengunjung yang datang langsung)

2.2.2 Pengumpulan Data

Data yang dikumpulkan dalam kegiatan ini adalah data dengan menyebarkan kuesioner (kuesioner langsung atau via link dan barcode) kepada responden secara langsung di Badan Penghubung dan Anjungan Bali dengan beberapa sampling. Pengumpulan data secara online bagi responden yang mengisi kuesioner melalui link langsung terbaca di email Badan Penghubung. Jumlah responden Triwulan I ini adalah 434 (Empat ratus tiga puluh empat) orang. Kegiatan pengumpulan data telah dilaksanakan dalam periode bulan Januari s/d Maret 2025.

2.2.3 Pengolahan dan Analisa Data

Kuesioner yang telah terisi kemudian dikumpulkan dan diolah secara kuantitatif dengan menggunakan aplikasi excel. Proses dan analisa data sesuai dengan petunjuk dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017, sehingga terstandarisasi secara nasional. Selain itu Survey Kepuasan Masyarakat ini juga dapat dilakukan penyesuaian dengan kondisi spesifik unit/lembaga pelayanan yang bersangkutan.

2.2.4 Penyusunan Laporan

Hasil Survey disusun dalam bentuk laporan yang akan menjadi dokumen penting yang menyajikan tentang perkembangan pelayanan pada Badan Penghubung Provinsi Bali, dari olahan dan analisa data yang dapat dijadikan bahan dasar pengusulan peningkatan atau keperluan lain berdasarkan ketentuan yang berlaku.

BAB III

HASIL PENGUKURAN

Dari keseluruhan responden online maupun langsung yang berjumlah 434 (Empat ratus tiga puluh empat) orang dapat terisi dengan baik sehingga dapat diolah dan dianalisis lebih lanjut. Dari 434 (Empat ratus tiga puluh empat) responden tersebut terdapat menurut Pelayanan yang diberikan oleh Badan Penghubung yaitu ada 4 (empat) jenis pelayanan.

Tabel Responden Berdasarkan Standar Pelayanan

No	Jenis Layanan	Jumlah Responden
1	Pelayanan Hubungan Antar Lembaga	10
2	Pembinaan umat	-
3	Pelayanan promosi dan informasi di Anjungan Bali TMII	412
4	Pelayanan tamu wisma Badan Penghubung	12
		434

3.1 Hasil Pengukuran Pelayanan Hubungan Antar Lembaga

Pelayanan Hubungan Antar Lembaga yang diberikan oleh Badan Penghubung adalah pelayanan berupa pengurusan dokumen-dokumen dari OPD Pemprov Bali ke Kementerian-kementerian yang ada di Jakarta. Berdasarkan unsur pelayanan yang diukur dalam pelayanan hubungan antar lembaga berdasarkan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017, memuat 9 unsur pelayanan yang harus diukur yaitu :

- Persyaratan pelayanan
- Prosedur pelayanan
- Kecepatan pelayanan
- Kewajaran biaya pelayanan
- Kesesuaian produk pelayanan
- Kemampuan petugas pelayanan

- g. Kesopanan dan keramahan pelayanan
- h. Kualitas sasaran dan prasarana pelayanan
- i. Penanganan pengaduan pengguna layanan.

Berdasarkan pengukuran terhadap kualitas 9 unsur pelayanan tersebut diperoleh hasil skor Survey Kepuasan Masyarakat (SKM) : 93,33. Dengan angka Survey tersebut maka kinerja unit pelayanan ini berada dalam mutu pelayanan A dengan katagori SANGAT BAIK, karena berada dalam nilai interval konversi Survey Kepuasan Masyarakat 88,31 – 100,00 katagori SANGAT BAIK Sebagaimana diketahui bahwa kategorisasi mutu pelayanan berdasarkan Survey adalah sebagai berikut

Tabel

Nilai Persepsi, Nilai Interval, Nilai Interval Konversi, Mutu Pelayanan dan Kinerja Unit Pelayanan.

Nilai Persepsi	Nilai Interval (NI)	Nilai Interval Konversi (NIK)	Mutu Pelayanan (X)	Kinerja Unit Pelayanan (Y)
1	1,00 – 2,599	25,00 – 64,99	D	TIDAK BAIK
2	2,600– 3,064	65,00 – 76,60	C	KURANG BAIK
3	3,064 – 3,532	76,61 – 88,30	B	BAIK
4	3,532 – 4,00	88,31 – 100,00	A	SANGAT BAIK

Nilai Rata-rata (NRR) dari 9 unsur Pelayanan Hubungan Antar Lembaga

No	Unsur Pelayanan	NRR
1	Kesesuaian persyaratan pelayanan	3,60
2	Kemudahan prosedur pelayanan	3,70
3	Kecepatan waktu pelayanan	3,80
4	Kewajaran biaya/tarif dalam pelayanan	3.80

5	Kesesuaian produk/hasil pelayanan	3,70
6	Kemampuan/kompetensi petugas pelayanan	3,80
7	Kesopanan dan keramahan petugas	3,80
8	Kualitas sarana dan prasarana pelayanan	3,70
9	Penanganan pengaduan pengguna pelayanan	3,70
		3,73

Rata-rata dari unsur pelayanan menunjukkan penilaian masyarakat terhadap unsur pelayanan tersebut. Unsur-unsur pelayanan dengan nilai rata-rata atau nilai interval 3,532 – 4,00 atau SANGAT BAIK. Nilai rata-rata semua unsur sudah menggambarkan bahwa penilaian masyarakat terhadap pelayanan Hubungan Antar Lembaga di Badan Penghubung Provinsi Bali pada umumnya sudah sangat baik.

3.2 Pelayanan Pembinaan Umat di Jakarta

Pelayanan Pembinaan Masyarakat Bali di Jakarta yang diberikan oleh Badan Penghubung adalah pelayanan berupa kegiatan pembinaan, sampai Maret 2025 belum ada seminar yang dilaksanakan, Badan Penghubung hanya melaksanakan ngayah umum di piodalan-piodalan di Pura Sejabodetabek.

3.3 Pelayanan Promosi dan Informasi di Anjungan Bali TMII

Pelayanan Promosi dan Informasi di Anjungan Bali Taman Mini Indonesia Indah (TMII) merupakan salah satu pelayanan yang diberikan oleh Badan Penghubung Provinsi Bali terkait tupoksi promosi dan informasi. Pelayanan diberikan kepada pengunjung Anjungan Bali TMII berupa pelayanan informasi terkait seni budaya Bali dan promosi seni budaya Bali di Anjungan Bali yang merupakan show window Bali di Jakarta.

Berdasarkan pengukuran terhadap kualitas 9 unsur pelayanan tersebut diperoleh hasil skor Survey Kepuasan Masyarakat (SKM) : 92,82. Dengan angka Survey tersebut maka kinerja unit pelayanan ini berada dalam mutu pelayanan A dengan kategori SANGAT BAIK, karena berada dalam nilai

interval konversi Survey Kepuasan Masyarakat 88,31 – 100,00 kategori SANGAT BAIK.

Tabel

Nilai Persepsi, Nilai Interval, Nilai Interval Konversi, Mutu Pelayanan dan Kinerja Unit Pelayanan.

Nilai Persepsi	Nilai Interval (NI)	Nilai Interval Konversi (NIK)	Mutu Pelayanan (X)	Kinerja Unit Pelayanan (Y)
1	1,00 – 2,599	25,00 – 64,99	D	TIDAK BAIK
2	2,600– 3,064	65,00 – 76,60	C	KURANG BAIK
3	3,064 – 3,532	76,61 – 88,30	B	BAIK
4	3,532 – 4,00	88,31 – 100,00	A	SANGAT BAIK

Nilai Rata-rata (NRR) dari 9 unsur Pelayanan Promosi dan Informasi di Anjungan Bali TMII

No	Unsur Pelayanan	NRR
1	Persyaratan pelayanan	4,00
2	Prosedur pelayanan	4,00
3	Kecepatan pelayanan	4,00
4	Kewajaran biaya	3,00
5	Kesesuaian hasil pelayanan	4,00
6	Kemampuan petugas pelayanan	3,58
7	Kesopanan dan keramahan petugas pelayanan	3,92
8	Kualitas sarana dan prasarana	2,92
9	Penanganan pengaduan	4,00
		3,71

Rata-rata dari unsur pelayanan menunjukkan penilaian masyarakat terhadap unsur pelayanan tersebut. Unsur-unsur pelayanan dengan nilai rata-rata atau nilai interval 3,532 – 4,00 berarti SANGAT BAIK. Nilai rata-rata semua unsur sudah menggambarkan bahwa penilaian masyarakat terhadap pelayanan promosi dan informasi di Anjungan Bali TMII pada umumnya sudah sangat baik.

3.4 Pelayanan terhadap tamu wisma Badan Penghubung

Pelayanan terhadap tamu wisma Badan Penghubung adalah pelayanan yang diberikan oleh Badan Penghubung Provinsi Bali kepada tamu wisma dan pimpinan Pemprov Bali yang menginap di wisma Badan Penghubung Provinsi Bali di Cikini Jakarta Pusat. Wisma Badan Penghubung terdiri dari 14 kamar standar yang nyaman bagi pegawai PNS Pemprov Bali dan pimpinan yang melaksanakan perjalanan dinas ke Jakarta.

Berdasarkan pengukuran terhadap kualitas 9 unsur pelayanan tersebut diperoleh hasil skor Survey Kepuasan Masyarakat (SKM) : 93,13. Dengan angka Survey tersebut maka kinerja unit SANGAT BAIK, karena berada dalam nilai interval konversi Survey Kepuasan Masyarakat 88,31 – 100,00 kategori SANGAT BAIK.

Tabel

Nilai Persepsi, Nilai Interval, Nilai Interval Konversi, Mutu Pelayanan dan Kinerja Unit Pelayanan

Nilai Persepsi	Nilai Interval (NI)	Nilai Interval Konversi (NIK)	Mutu Pelayanan (X)	Kinerja Unit Pelayanan (Y)
1	1,00 – 2,599	25,00 – 64,99	D	TIDAK BAIK
2	2,600 – 3,064	65,00 – 76,60	C	KURANG BAIK
3	3,064 – 3,532	76,61 – 88,30	B	BAIK
4	3,532 – 4,00	88,31 – 100,00	A	SANGAT BAIK

Nilai Rata-rata (NRR) dari 9 unsur Pelayanan tamu wisma Badan Penghubung

No	Unsur Pelayanan	NRR
1	Persyaratan pelayanan	3,59
2	Prosedur pelayanan	3,57
3	Kecepatan pelayanan	3,57
4	Kewajaran biaya	3,99
5	Kesesuaian hasil pelayanan	3,75
6	Kemampuan/kompetensi petugas pelayanan	3,68
7	Kesopanan dan keramahan petugas pelayanan	3,66
8	Kualitas sarana dan prasarana	3,72
9	Penanganan pengaduan	3,99
		3,72

Rata-rata dari unsur pelayanan menunjukkan penilaian masyarakat terhadap unsur pelayanan tersebut. Unsur-unsur pelayanan dengan nilai rata-rata atau nilai interval **3,532 – 4,00** berarti SANGAT BAIK. Nilai rata-rata semua unsur sudah menggambarkan bahwa penilaian tamu wisma terhadap pelayanan wisma Badan Penghubung sudah sangat baik.

BAB IV

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

4.1 Kesimpulan

Secara umum kualitas pelayanan pada Badan Penghubung Provinsi Bali dipersepsikan baik oleh masyarakat penggunaanya. Hal ini terlihat dari Survey Kepuasan Masyarakat (SKM) dari 4 (empat) pelayanan yang dilaksanakan sudah berjalan sangat baik.

Untuk pelayanan Hubungan Antar Lembaga memperoleh nilai SKM 93,33

Untuk pelayanan pembinaan umat memperoleh nilai SKM -

Untuk pelayanan promosi dan informasi di Anjungan Bali TMII SKM 93,13

Untuk pelayanan terhadap tamu wisma Badan Penghubung SKM 92,82

Jika dirata-ratakan nilai SKM pelayanan di Badan Penghubung menjadi **93,09** yang masuk kategori **SANGAT BAIK**.

Tabel

Nilai Persepsi, Nilai Interval, Nilai Interval Konversi, Mutu Pelayanan dan Kinerja Unit Pelayanan.

Nilai Persepsi	Nilai Interval (NI)	Nilai Interval Konversi (NIK)	Mutu Pelayanan (X)	Kinerja Unit Pelayanan (Y)
1	1,00 – 2,599	25,00 – 64,99	D	TIDAK BAIK
2	2,600 – 3,064	65,00 – 76,60	C	KURANG BAIK
3	3,064 – 3,532	76,61 – 88,30	B	BAIK
4	3,532 – 4,00	88,31 – 100,00	A	SANGAT BAIK

4.2 Rekomendasi

Perlu beberapa upaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan khususnya khususnya peningkatan kualitas sarana dan prasarana pada wisma Badan Penghubung Provinsi Bali.

Hambatan dalam pencapaian pelayanan prima di wisma Badan Penghubung adalah karena beberapa hal seperti :

- Jumlah kamar di wisma masih sedikit dan perlu direnovasi/ dipelihara agar lebih modern dan nyaman
- Kurangnya tenaga pramuwisma yang professional mengelola tamu.

Dilihat dari hambatan diatas, upaya yang perlu dilaksanakan adalah :

- Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana wisma Badan Penghubung dengan pemeliharaan-pemeliharaan sarana prasarana menyesuaikan dengan keadaan anggaran di DPA.
- Meningkatkan kompetensi pramuwisma dalam hal penguasaan komunikasi, pelayanan prima dan pengetahuan terkait pelayanan yang diberikan.
- Kegiatan penyusunan SKM dapat terus dilaksanakan sebagai salah satu cara untuk mempertahankan kualitas pelayanan publik dengan membandingkan SKM terdahulu secara berkala, Jika mungkin survey dilakukan secara periodik (3 bulan sekali atau sekurang-kurangnya 1 tahun sekali) secara berkelanjutan, sehingga dapat dilakukan perubahan tingkat kepuasan masyarakat terhadap pelayanan publik.

Jakarta, 27 Maret 2025

TABEL RENCANA TINDAK LANJUT PERBAIKAN SKM

No	Prioritas unsur	Program/ kegiatan	Waktu			Penanggung jawab
			TW I Tahun 2025			
			Januari	Pebruari	Maret	
1	Unsur Kemampuan petugas pelayanan	Melaksanakan pembinaan dan pelatihan kepada petugas pelayanan	v	v	V	Kasubbid Hubungan Antar Lembaga, Kasubbid Promosi dan Informasi, Kasubbid Pelayanan dan Rumah Tangga pimpinan
2	Unsur kualitas sarana dan prasarana	Melakukan perbaikan sarana dan prasarana penunjang pelayanan	v	v		Kasubbid Hubungan Antar Lembaga, Kasubbid Promosi dan Informasi, Kasubbid Pelayanan dan Rumah Tangga pimpinan
3	Penanganan pengaduan pengguna layanan	Melaksanakan monitoring dan evaluasi pengaduan dari pengguna layanan	v	v	V	Kasubbid Hubungan Antar Lembaga, Kasubbid Promosi dan Informasi, Kasubbid Pelayanan dan Rumah Tangga pimpinan

Rekapan Penghitungan IKM keseluruhan Badan Penghubung Provinsi Bali
s.d tw 1 Tahun 2025

No	Pelayanan	Rekap IKM	Keterangan
1	Pelayanan koordinasi Hubungan Antar Lembaga	93,33	A
2	Pelayanan Promosi dan Informasi (Pengunjung Anjungan Bali TMII)	93,13	A
3	Pelayanan tamu wisma Badan Penghubung	92,82	A
	Rata-rata	93,09	A

NIK	Mutu pelayanan	Kinerja unit pelayanan
25,00-64,99	D	Tidak baik
65,00-76,60	C	Kurang baik
76,61-88,30	B	Baik
88,31-100,00	A	Sangat baik

Rekapan Penghitungan IKM Pelayanan Koordinasi Hubungan Antar Lembaga Badan Penghubung Provinsi Bali
tw 1 2025

Sesuai Permenpan RB Nomor 14 Tahun 2017

Bobot :

Sangat memuaskan : 4

memuaskan : 3

cukup : 2

Tidak memuaskan : 1

Unsur yang dinilai

1 : Persyaratan

2 : Prosedur

3 : Kecepatan

4 : Kewajaran biaya/tarif

5 : Kesesuaian

6 : Kompetensi

7. Perilaku

8. Kualitas sarana dan prasarana

9. Penanganan pengaduan

No	Responden	Unsur yang dinilai								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	13/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	14/02/2025	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	19/02/2025	3	4	4	4	4	4	4	3	3
4	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	24/03/2025	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	24/03/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
9	24/03/2025	4	3	4	4	3	4	4	4	4
10	24/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
		36	37	38	38	37	38	38	37	37
3,73	Nilai rata-rata tiap unsur	3,60	3,70	3,80	3,80	3,70	3,80	3,80	3,70	3,70

Rata-rata IKM = 3,73 x 25	93,33	A	Sangat Baik
---------------------------	-------	---	-------------

NIK	Mutu pelayanan	Kinerja unit pelayanan
25,00-64,99	D	Tidak baik
65,00-76,60	C	Kurang baik
76,61-88,30	B	Baik
88,31-100,00	A	Sangat baik

Rekapan Penghitungan IKM Pelayanan Wisma Badan Penghubung Provinsi Bali
s.d Tw 1 2025

Sesuai Permenpan RB Nomor 14 Tahun 2017

Bobot :

Sangat mudah : 4

Mudah : 3

Cukup sulit : 2

Sangat sulit : 1

Unsur yang dinilai

1 : Persyaratan

4 : Kewajaran tarif/biaya

7 : Perilaku petugas pelayanan

2 : Prosedur

5 : Kesesuaian hasil

8 : Kualitas sarana dan prasarana

3 : Kecepatan

6 : Kompetensi petugas

9 : Penanganan pengaduan

No	Responden	Unsur yang dinilai								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Januari									
1	17/01/2024	4	4	4	3	4	4	4	3	4
2	17/01/2024	4	4	4	3	4	4	4	3	4
3	20/01/2024	4	4	4	3	4	3	4	3	4
4	21/01/2024	4	4	4	3	4	4	4	3	4
5	24/01/2024	4	4	4	3	4	4	4	3	4
6	31/01/2024	4	4	4	3	4	3	4	3	4
7	31/01/2024	4	4	4	3	4	4	4	2	4
	Februari									
8	14/02/2024	4	4	4	3	4	4	4	3	4
9	21/02/2024	4	4	4	3	4	3	4	3	4
10	21/02/2024	4	4	4	3	4	4	3	3	4
11	21/02/2024	4	4	4	3	4	3	4	3	4
12	21/02/2024	4	4	4	3	4	3	4	3	4
		48	48	48	36	48	43	47	35	48
3,71	Nilai rata-rata tiap unsur	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	3,58	3,92	2,92	4,00

Nilai IKM = 3,71X 25		92,82	A	Sangat baik
Batas bawah	NIK	Mutu pelayanan	Kinerja unit pelayanan	
25	25,00-64,99	D	Tidak baik	
65	65,00-76,60	C	Kurang baik	
76,61	76,61-88,30	B	Baik	
88,31	88,31-100,00	A	Sangat baik	

Sesuai Permenpan RB Nomor 14 Tahun 2017

Bobot :

Sangat memuaskan	: 4
memuaskan	: 3
cukup	: 2
Tidak memuaskan	: 1

Unsur yang dinilai

No	Responden	Unsur yang dinilai								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Januari									
1	01/01/2025	4	3	3	4	4	3	4	4	4
2	01/01/2025	3	4	4	4	3	4	4	4	4
3	01/01/2025	3	4	4	4	3	3	4	4	4
4	01/01/2025	4	3	3	4	3	4	4	3	4
5	01/01/2025	3	3	4	4	4	3	4	4	4
6	01/02/2025	4	3	3	4	3	4	4	4	4
7	01/02/2025	4	3	3	4	3	3	4	3	4
8	01/02/2025	3	3	4	4	4	4	4	4	4
9	01/02/2025	4	3	3	4	3	3	3	3	4
10	01/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	01/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	01/02/2025	4	4	3	4	3	4	4	4	4
13	01/03/2025	3	3	4	4	4	4	4	4	4
14	01/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	01/03/2025	3	4	3	4	4	4	4	4	4
16	01/04/2025	4	4	4	4	4	3	3	3	4
17	01/04/2025	3	3	4	4	4	4	4	4	4
18	01/05/2025	3	3	3	4	4	3	3	3	4
19	01/05/2025	3	3	3	4	3	3	3	3	4
20	01/05/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	01/05/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	01/05/2025	4	3	3	4	3	4	4	4	4
23	01/05/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	01/05/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	01/05/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	01/05/2025	4	3	3	4	3	3	3	3	4
27	01/07/2025	4	4	3	4	3	3	3	4	4
28	01/07/2025	4	3	4	4	3	4	4	4	4
29	01/07/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
30	01/07/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
31	01/07/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
32	01/07/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
33	01/07/2025	4	3	3	4	3	4	3	3	4
34	01/08/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
35	01/08/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	01/08/2025	4	3	3	4	4	4	3	4	4
37	01/08/2025	4	4	4	4	4	3	3	3	4
38	01/08/2025	4	4	3	4	4	4	4	3	4
39	01/08/2025	4	4	3	4	3	3	3	3	4
40	01/08/2025	4	3	3	4	4	4	4	4	4
41	01/08/2025	4	3	4	4	3	4	3	4	4
42	01/08/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
43	01/08/2025	3	4	3	4	4	4	4	3	4
44	01/08/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
45	01/09/2025	3	4	3	4	4	3	3	3	4
46	01/09/2025	4	3	3	4	4	3	3	3	4
47	01/09/2025	4	3	4	4	4	4	3	3	4
48	01/09/2025	4	4	4	4	4	3	3	3	4
49	01/09/2025	4	4	4	4	3	4	3	4	4
50	01/09/2025	3	3	4						

63	14/01/2025	4	4	4	4	4	3	3	4	4
64	14/01/2025	4	3	3	4	4	3	3	4	4
65	14/01/2025	4	3	4	4	3	4	4	3	4
66	14/01/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
67	14/01/2025	4	4	4	4	3	4	3	4	4
68	14/01/2025	3	3	3	4	3	4	3	4	4
69	14/01/2025	4	3	4	4	3	4	3	3	4
70	14/01/2025	4	3	4	4	4	4	4	3	4
71	14/01/2025	4	3	4	4	4	3	4	3	4
72	14/01/2025	4	3	4	4	4	4	3	3	4
73	14/01/2025	3	3	3	4	4	4	4	3	4
74	14/01/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
75	14/01/2025	4	3	3	4	4	4	3	3	4
76	14/01/2025	4	4	4	4	4	3	3	4	4
77	14/01/2025	4	4	3	4	4	4	4	4	4
78	14/01/2025	3	3	3	4	3	3	4	4	4
79	14/01/2025	3	4	3	4	3	4	4	4	4
80	14/01/2025	3	4	3	4	3	4	4	4	4
81	14/01/2025	3	4	3	4	4	3	3	3	4
82	14/01/2025	3	4	3	4	3	4	3	4	4
83	14/01/2025	4	4	3	4	4	4	3	3	4
84	14/01/2025	4	4	4	4	3	4	4	4	4
85	14/01/2025	4	3	4	4	4	3	3	4	4
86	15/01/2025	4	3	3	4	3	4	4	3	4
87	15/01/2025	4	3	3	4	4	4	4	4	4
88	15/01/2025	4	3	3	4	4	3	4	4	4
89	15/01/2025	4	4	3	4	4	3	3	3	4
90	15/01/2025	4	3	3	4	4	3	3	3	4
91	15/01/2025	4	3	3	4	3	3	4	3	4
92	16/01/2025	3	4	4	3	4	4	4	4	4
93	15/01/2025	4	4	3	4	3	4	4	4	4
94	16/01/2025	4	4	4	4	4	3	4	4	4
95	16/01/2025	4	4	3	4	4	3	3	4	4
96	16/01/2025	3	3	3	4	4	4	3	4	4
97	16/01/2025	4	3	3	4	4	3	3	3	4
98	19/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	19/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	19/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
101	21/01/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
102	21/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	21/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	17/01/2025	3	4	3	4	4	4	3	3	4
105	17/01/2025	4	3	3	4	4	3	4	3	4
106	17/01/2025	3	3	3	4	3	3	3	3	4
107	17/01/2025	4	3	4	4	3	4	4	4	4
108	17/01/2025	3	4	3	4	4	4	4	4	4
109	17/01/2025	4	3	4	4	3	3	3	4	4
110	17/01/2025	3	3	3	4	4	4	4	3	4
111	17/01/2025	4	3	4	4	3	4	4	4	4
112	17/01/2025	3	4	3	4	4	4	3	4	4
113	21/01/2025	3	4	4	4	4	4	3	4	4
114	21/01/2025	4	4	4	4	3	4	4	4	4
115	21/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	19/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	18/01/2025	4	3	3	4	3	3	4	4	4
118	18/01/2025	4	4	3	4	4	4	3	4	4
119	18/01/2025	4	3	3	4	4	4	4	3	4
120	18/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
121	22/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	22/01/2025	4	3	4	4	4	4	4	3	4
123	22/01/2025	4	4	3	4	3	4	4	4	4
124	22/01/2025	4	4	4	4	4	4	3	4	4
125	22/01/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
126	22/01/2025	3	4	4	4	3	4	4	3	4
127	22/01/2025	4	4	4	4	4	4	3	4	4
128	22/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129	22/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
130	22/01/2025	4	4	3	4	4	4	4	4	4
131	22/01/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
132	22/01/2025	4	4	4	4	3	4	4	4	4
133	23/01/2025	3	3	3	4	3	4	4	4	4
134	23/01/2025	4	4	3	4	4	4	4	4	4
135	23/01/2025	3	4	3	4	3	4	4	4	4
136	23/01/2025	4	3	4	4	3	4	4	4	4
137	23/01/2025	3	4	3	4	3	3	3	4	4
138	23/01/2025	3	3	4	4	3	4	3	3	4

139	23/01/2025	3	4	4	4	3	3	4	4	4
140	23/01/2025	3	4	4	4	3	3	4	4	4
141	23/01/2025	4	4	3	4	4	4	4	4	4
142	23/01/2025	3	3	3	4	4	4	4	3	4
143	23/01/2025	3	3	3	4	4	4	4	3	4
144	23/01/2025	3	3	3	4	3	3	3	3	4
145	23/01/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
146	23/01/2025	3	3	3	4	4	4	3	4	4
147	23/01/2025	3	3	3	4	3	4	3	4	4
148	23/01/2025	3	3	3	4	3	4	3	4	4
149	28/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
150	24/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
151	24/01/2025	4	4	4	4	3	4	4	4	4
152	24/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
153	25/01/2025	4	4	4	4	4	4	3	4	4
154	25/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
155	25/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
156	25/01/2025	4	3	3	4	4	4	3	4	4
157	26/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
158	26/01/2025	3	3	4	4	4	4	4	4	4
159	26/01/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
160	28/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
161	28/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
162	28/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
162	28/01/2025	3	3	4	3	3	3	3	4	4
163	28/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
164	28/01/2025	3	3	4	4	3	3	3	4	4
165	28/01/2025	3	3	4	4	4	4	4	4	4
166	28/01/2025	3	3	4	4	3	4	3	3	4
167	28/01/2025	4	3	4	4	3	3	3	4	4
168	28/01/2025	3	3	4	4	3	3	3	3	4
169	28/01/2025	3	3	4	3	3	3	3	4	4
170	28/01/2025	3	3	4	4	3	4	3	3	4
171	28/01/2025	4	4	4	4	4	3	3	3	4
172	28/01/2025	3	3	4	4	4	4	4	4	4
173	28/01/2025	3	3	4	4	4	4	3	4	4
174	28/01/2025	3	3	4	4	4	3	3	3	4
175	28/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
176	28/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
177	28/01/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	FEBRUARI									
178	02/04/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
179	02/04/2025	4	4	3	4	3	3	4	4	4
180	02/04/2025	4	4	3	4	3	4	4	4	4
181	02/04/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
182	02/04/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
183	02/04/2025	4	4	4	4	4	4	4	3	4
184	02/04/2025	3	4	3	4	4	4	4	4	4
185	02/04/2025	4	4	4	4	3	3	4	3	4
186	02/04/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
187	02/04/2025	4	4	4	4	3	4	4	4	4
188	02/04/2025	3	3	3	4	4	3	3	4	4
189	02/04/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
190	02/04/2025	4	4	4	4	4	4	3	3	4
191	02/04/2025	4	4	4	4	4	3	3	3	4
192	02/04/2025	4	3	3	4	4	4	3	3	4
193	02/05/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
194	02/05/2025	4	4	4	4	3	4	4	4	4
195	02/06/2025	4	3	3	4	3	4	3	4	3
196	02/06/2025	3	3	3	4	3	3	3	4	4
197	02/06/2025	3	3	3	4	3	3	3	4	4
198	02/06/2025	3	4	4	4	3	4	4	4	4
199	02/06/2025	4	3	4	4	4	4	3	4	4
200	02/06/2025	3	4	3	4	4	4	4	4	4
201	02/06/2025	3	3	3	4	3	3	4	4	4
202	02/06/2025	4	3	4	4	3	4	4	4	4
203	02/06/2025	3	3	3	4	3	3	3	4	4
204	02/06/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
205	02/06/2025	3	3	4	4	3	4	4	4	4
206	02/06/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
207	02/06/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
208	02/09/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
209	02/09/2025	3	4	3	4	4	4	4	4	4
210	02/09/2025	3	4	3	4	4	3	3	4	4
211	02/09/2025	4	3	3	4	3	4	3	4	4
212	02/12/2025	3	4	4	4	4	4	3	3	4
213	02/12/2025	4	3	3	4	4	4	4	3	4

214	02/12/2025	3	4	4	4	4	3	3	4	4
215	02/12/2025	4	3	3	4	4	4	4	4	4
216	02/12/2025	3	3	3	4	4	4	3	3	4
217	02/12/2025	4	4	3	4	4	4	4	4	4
218	02/12/2025	3	3	3	4	4	3	3	4	4
219	02/12/2025	4	4	4	4	4	3	4	3	4
220	02/12/2025	3	4	3	4	3	3	3	3	4
221	02/12/2025	4	3	4	4	4	4	3	3	4
222	02/12/2025	3	3	3	4	4	3	3	4	4
223	02/12/2025	3	4	4	4	4	3	3	3	4
224	02/12/2025	4	3	3	4	4	3	4	4	4
225	02/12/2025	3	4	3	4	3	4	3	4	4
226	02/12/2025	4	4	4	4	4	3	3	4	4
227	02/12/2025	3	3	4	4	4	4	3	4	4
228	02/12/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
229	02/12/2025	3	3	3	4	4	3	3	4	4
230	02/12/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
231	02/12/2025	4	4	3	4	4	3	3	3	4
232	02/12/2025	3	3	2	4	4	3	3	4	4
233	02/12/2025	3	3	3	4	4	3	4	4	4
234	02/12/2025	3	3	3	4	4	4	3	4	4
235	02/12/2025	4	4	4	4	4	4	3	3	4
236	02/12/2025	3	3	4	4	4	4	4	4	4
237	02/12/2025	4	4	3	4	4	3	3	3	4
238	02/12/2025	4	3	4	4	4	3	4	4	4
239	02/12/2025	4	4	4	4	4	4	3	4	4
240	02/12/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
241	02/12/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
242	02/11/2025	4	4	4	4	4	3	4	4	4
243	13/02/2025	4	3	3	4	4	4	4	4	4
244	13/02/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
245	13/02/2025	4	3	4	4	3	3	4	4	4
246	13/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
247	13/02/2025	3	4	3	4	4	4	4	3	4
248	13/02/2025	3	4	3	4	4	4	4	3	4
249	13/02/2025	3	4	3	4	4	4	4	3	4
250	13/02/2025	4	4	4	4	4	4	3	4	4
251	13/02/2025	3	4	4	4	4	3	4	4	4
252	13/02/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
253	13/02/2025	4	4	4	4	3	3	3	3	4
254	13/02/2025	4	4	4	4	4	3	3	3	4
255	13/02/2025	3	3	3	4	3	4	4	4	4
256	13/02/2025	4	4	3	4	4	4	4	3	4
257	13/02/2025	4	4	3	4	4	3	3	3	4
258	13/02/2025	3	3	4	4	4	4	3	3	4
259	13/02/2025	3	3	3	4	4	3	4	3	4
260	13/02/2025	3	4	4	4	3	3	3	3	4
261	13/02/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
262	13/02/2025	4	4	4	4	3	3	3	3	4
263	13/02/2025	3	3	3	4	4	3	4	3	4
264	13/02/2025	3	4	4	4	4	4	3	4	4
265	13/02/2025	4	3	3	4	4	4	4	3	4
266	13/02/2025	4	4	4	4	3	3	3	3	4
267	13/02/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
268	18/02/2025	4	4	4	4	4	3	3	4	4
269	18/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
270	18/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
271	19/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
272	19/02/2025	3	3	3	4	4	3	4	4	4
273	19/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
274	19/02/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
275	19/02/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
276	19/02/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
278	19/02/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
279	19/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
280	19/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
281	19/02/2025	3	4	3	4	4	4	4	3	4
282	19/02/2025	3	4	4	4	4	3	3	3	4
283	19/02/2025	4	4	4	4	3	4	4	4	4
284	19/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
285	19/02/2025	3	3	3	4	4	3	4	4	4
286	19/02/2025	4	4	4	4	4	3	4	4	4
287	19/02/2025	3	3	3	4	4	4	3	4	4
288	19/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
289	19/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
290	20/02/2025	3	3	3	4	4	3	4	4	4
291	20/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4

292	20/02/2025	3	3	3	4	4	3	4	4	4
293	20/02/2025	3	4	4	4	4	3	3	4	4
294	20/02/2025	4	3	3	4	3	3	4	4	4
295	20/02/2025	4	4	3	4	4	3	3	3	4
296	20/02/2025	3	3	4	4	4	4	4	4	4
297	20/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
298	20/02/2025	3	3	3	4	4	3	4	4	4
299	20/02/2025	3	4	3	4	4	4	4	4	4
300	20/02/2025	4	3	3	4	4	4	4	4	4
301	20/02/2025	4	4	4	4	4	4	3	4	4
302	20/02/2025	4	3	3	4	4	4	4	4	4
304	20/02/2025	4	3	4	4	3	3	4	4	4
305	20/02/2025	4	3	3	4	4	4	4	4	4
306	20/02/2025	3	3	3	4	3	4	4	4	4
307	20/02/2025	3	4	4	4	4	3	4	4	4
308	23/02/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
309	23/02/2025	4	3	3	4	4	4	4	4	4
310	23/02/2025	3	4	3	4	4	4	4	4	4
311	23/02/2025	3	4	3	4	4	3	4	3	4
312	23/02/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
313	23/02/2025	4	3	3	4	4	4	4	3	4
314	23/02/2025	3	4	4	4	4	4	3	4	4
315	23/02/2025	3	3	3	4	4	3	4	3	4
316	23/02/2025	3	3	4	4	4	3	3	4	4
317	23/02/2025	4	4	3	4	3	4	4	4	4
318	23/02/2025	4	3	3	4	4	4	4	3	4
319	23/02/2025	4	4	3	4	3	3	3	3	4
320	23/02/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
321	23/02/2025	4	4	3	4	4	4	4	4	4
322	23/02/2025	4	3	3	4	4	4	4	4	4
323	23/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
324	23/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
325	23/02/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
326	23/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
327	25/02/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
328	26/02/2025	4	4	4	4	3	4	3	3	4
329	26/02/2025	3	3	3	4	4	4	3	4	4
330	26/02/2025	4	4	4	4	4	3	4	4	4
331	27/02/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
332	27/02/2025	3	4	4	4	3	4	4	4	4
333	27/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
334	27/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
335	27/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
336	27/02/2025	3	3	3	4	4	4	3	3	4
337	27/02/2025	4	4	3	4	4	4	4	4	4
338	27/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
339	27/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
340	27/02/2025	4	4	3	4	4	4	4	4	4
341	27/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
342	27/02/2025	3	4	3	4	4	3	4	4	4
343	27/02/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
344	27/02/2025	3	4	3	4	4	3	4	3	4
345	27/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
346	27/02/2025	3	3	4	4	4	4	4	4	4
347	27/02/2025	4	4	3	4	4	4	4	4	4
348	27/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
349	28/02/2025	3	3	4	4	3	3	4	4	4
350	28/02/2025	4	3	3	4	4	3	4	3	4
351	28/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
352	28/02/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
353	28/02/2025	4	4	3	4	4	4	4	4	4
354	28/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
355	28/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	3	4
356	28/02/2025	3	3	4	4	4	4	3	4	4
357	28/02/2025	4	4	4	3	4	4	4	4	4
358	28/02/2025	4	4	3	4	4	4	4	4	4
359	28/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
360	28/02/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
361	28/02/2025	3	3	4	4	4	4	4	3	4
	MARET									
362	03/02/2025	4	4	4	4	3	4	4	4	4
363	03/04/2025	4	4	4	4	3	4	4	4	4
364	03/04/2025	3	4	3	4	3	3	3	4	4
365	03/04/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
366	03/04/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
367	03/04/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
368	03/04/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4

369	03/04/2025	4	4	4	4	3	4	4	3	4
370	03/07/2025	4	3	4	4	4	4	4	4	4
371	03/07/2025	3	3	3	4	3	3	3	3	4
372	03/07/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
373	03/09/2025	2	3	3	4	3	3	3	3	4
374	03/09/2025	3	3	3	4	4	3	3	3	4
375	03/11/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
376	03/11/2025	4	4	4	4	4	4	4	3	4
377	03/11/2025	3	3	4	4	4	4	4	4	4
378	03/12/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
379	16/03/2025	4	4	4	4	4	3	3	4	4
380	16/03/2025	4	4	4	4	4	4	3	4	4
381	16/03/2025	3	3	3	4	4	4	4	4	4
382	16/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
383	16/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
384	18/03/2025	3	4	4	4	4	3	3	3	4
385	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
386	18/03/2025	3	4	4	4	3	3	3	3	4
387	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
388	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
389	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
390	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
391	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
392	19/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
393	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
394	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
395	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
396	18/03/2025	3	4	4	4	4	4	4	4	4
397	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
398	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	4	4	4
399	18/03/2025	4	3	3	4	4	3	4	3	4
400	18/03/2025	4	4	3	4	4	4	4	3	4
401	18/03/2025	4	4	4	4	4	3	4	4	4
402	18/03/2025	4	4	4	4	4	4	3	4	4
403	19/03/2025	3	3	3	4	4	4	4	3	4
404	18/03/2025	3	3	3	4	4	3	4	4	4
405	18/03/2025	3	3	3	4	4	3	3	3	4
406	18/03/2025	3	3	4	4	4	3	4	3	4
407	18/03/2025	3	3	3	4	4	3	3	3	4
408	18/03/2025	3	3	3	4	4	3	3	3	4
409	18/03/2025	3	3	4	4	4	3	3	3	4
410	19/03/2025	3	3	3	4	3	3	3	4	4
411	19/03/2025	3	3	3	4	3	3	3	3	3
412	20/03/2025	4	4	3	4	4	3	3	3	4
		1479	1470	1471	1644	1546	1517	1509	1531	1646
3,725	Nilai rata-rata tiap unsur	3,5898	3,5680	3,5704	3,9903	3,7524	3,6820	3,6626	3,7160	3,9951
Nilai IKM = 3,725 x 25		93,13	A	Sangat Baik						
	NIK	Mutu pelayanan	Kinerja unit pelayanan							
	25,00-64,99	D	Tidak baik							
	65,00-76,60	C	Kurang baik							
	76,61-88,30	B	Baik							
	88,31-100,00	A	Sangat baik							